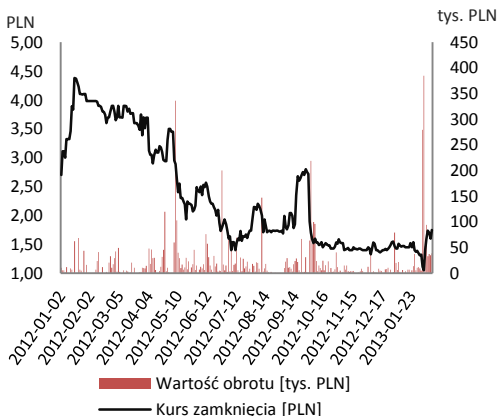




INFORMACJE

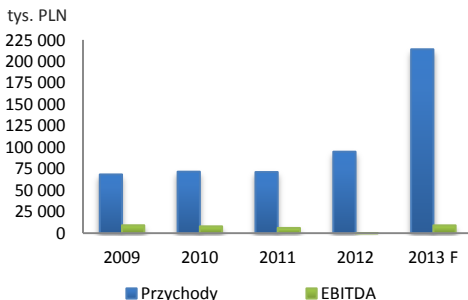
Sektor:	Produkcja i handel
Strona www:	www.blackpoint.pl
Rynek akcji:	NewConnect
Data debiutu:	14 maja 2010
Liczba akcji:	11.200.000
Kapitalizacja 14.02.2013:	19,6 mln PLN
Cena 14.02.2013:	1,75 PLN

NOTOWANIA

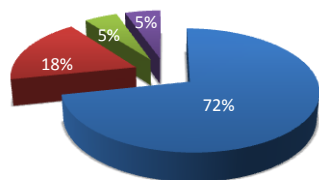


Średni dzienny obrót w IVQ: 15,25 tys. PLN

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY BLACK POINT



AKCJONARIAT



■ Waffen Investments Limited ■ Pozostali akcjonariusze

■ Piotr Kolbusz ■ "Invest PBB Sp. z o.o." S.K.A.

KONTAKT

Alicja Walczak
Analityk

M: +48 603 549 127
E: alicja.walczak@profescapital.pl

BLACK POINT S.A.

Black Point S.A. jest założycielem działającej na światowym rynku materiałów do druku Grupy Black Point. W jej skład wchodzi: spółka Black Point, producent i właściciel marki materiałów eksploatacyjnych *Black Point*, *Eco Service*, ogólnosiwiatowy broker pustych kartridży, TBG, niemiecka spółka wspierająca działania *Eco Service* na rynku zachodnioeuropejskim, *Eco Service China*, spółka aktywna na Dalekim Wschodzie. Od 1 października w skład GK BP wchodzi również spółka SCOT – wyspecjalizowany dystrybutor materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących pod markami producentów urządzeń, a także właściciel i dystrybutor własnej marki kompatybilnych materiałów eksploatacyjnych do druku – *Printé*. Black Point S.A. specjalizuje się w produkcji i dystrybucji produktów o wysokiej jakości, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest liderem w branży i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek wśród alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek. Spółka oferuje prawie 400 rodzajów produktów marki Black Point. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi na świecie, takimi jak Rochester Institute of Technology, Instytut Innovationstechnik, TÜV Rheinland oraz Politechnika Wroclawska. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

AKTUALNOŚCI

- 14 lutego 2012 r. – publikacja jednostkowego i skonsolidowanego raportu za IV kw.
- 31 grudnia 2012 r. – Powołanie p.Kamili Yamasaki oraz p.Tadeusza Konkola do Rady Nadzorczej
- 21 grudnia 2012 r. – Powołanie p.Piotra Kolbusza na stanowisko Prezesa Zarządu
- 30 października 2012 r. – Uchwalenie podwyższenia kapitału o 3.400.000 akcji przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie
- 1 października 2012 r. - Publikacja prognozy wyników na 2013 rok.
- 1 października 2012 r. - Przejęcie spółki SCOT Sp. z o.o.

KOMENTARZ DO WYNIKÓW ZA IV KWARTAŁ 2012

W IV kwartale 2012 r. Grupa Black Point wygenerowała przychody ze sprzedaży na poziomie 48,6 mln PLN, natomiast od początku roku 94,8 mln PLN. Wskaźnik EBITDA w IV kwartale wyniósł -1,7 mln PLN. Przychód jednostkowy spółki w IV kwartale wyniósł 15,5 mln PLN. Zarówno Grupa, jak i Spółka zakończyły IV kwartał stratą netto. Osiągnięte w IV kwartale wskaźniki płynności finansowej są na niższym poziomie niż w IV kwartale 2011 r. Wzrost zobowiązań krótkoterminowych z 9,5 mln PLN pod koniec 2011 r. do 46,5 mln PLN związany jest z przejęciem spółki SCOT. Podobnie wskaźniki rentowności znacząco spadły, przyjmując wartości ujemne. Gorsze wyniki Grupy są związane z kosztami wynikającymi z przejścia spółki SCOT Sp. z o.o. oraz z trwającej restrukturyzacją w obu spółkach (m.in. koszty odpraw, likwidacja dublujących się działów sprzedażowych i logistycznych, przeniesienie produkcji *Printé* do Wrocławia). Z drugiej strony sytuacja w branży, przede wszystkim zastrzona walka konkurencyjna, wpłynęły na spadek marż, a co za tym idzie wynik netto.

W IV kwartale spółka Black Point uruchomiła unikalną w

Polsce instalację produkcyjną do szybkiej i efektywnej reprodukcji kartridży atramentowych, która przyczyni się do wzrostu możliwości produkcyjnych, a także efektywności procesu reprodukcji poprzez przyspieszenie procesu oraz wydajne zmniejszenie odpadów. Dywersyfikacja oferty produktowej przy jednoczesnym uwolnieniu części kosztów stałych oraz inne efekty synergii związane z przejęciem SCOT będą skutkować w znacznym poprawieniem zyskowności biznesu w kolejnych kwartałach. W raporcie kwartalnym Zarząd podtrzymał prognozę wyników na 2013 r. zakładającą osiągnięcie skonsolidowanych przychodów na poziomie 214 mln PLN oraz wskaźnika EBITDA na poziomie 9 mln PLN. Głównym celem Grupy w 2013 r. będzie ukierunkowanie na wzrost wartości rynkowej Spółki poprzez wzrost zysków, a także budowanie nowych wartości poprzez inwestycje *Eco Service* w rozwój działalności ekologicznej związanej z odzyskiem surowców wtórnych ze zużytych kartridży, które nie nadają się już do reprodukcji.

WYBRANE DANE FINANSOWE SPÓŁKI

[tys. PLN]	Przychody	EBIT	EBITDA	Zysk netto	Kapitał własny	Aktywa
2012 IVQ	48 627	-2 504	-1 657	-2 645	21 002	69 252
2012 IIIQ	13 786	-488	-353	-656	23 647	37 401
2012 IIQ	15 164	369	514	234	24 303	33 863
2012 IQ	17 183	1 170	1 342	877	26 869	35 308
2012 I-IVQ	94 761	-1 002	-155	-2 191	21 002	69 252
2011	71 056	5 100	5 968	4 144	25 993	35 408
2010	71 490	6 965	7 861	5 398	25 079	37 068