

# Raport EBI

typ raportu **Raport bieżący**

numer 6/2012

data dodania 2012-04-23 11:05:45

spółka BLACK POINT S.A.

## Szacunkowe wyniki finansowe za I kwartał 2012 r.

Zarząd BLACK POINT S.A., (dalej: Spółka) tworzącej wraz z jednostkami zależnymi Grupę Kapitałową Black Point, przestrzega zasad przekazywania rzetelnych informacji, dlatego kontynuując przyjętą politykę informacyjną przekazuje do wiadomości akcjonariuszy i inwestorów szacunkowe wartości obrotów jednostkowych i skonsolidowanych Grupy.

Jednocześnie Zarząd Spółki informuje o dokonaniu istotnej zmiany w prezentacji wyników spółek Grupy BLACK POINT. Od 1 stycznia 2012 roku firmy należące do Grupy zmieniły formę prezentacji wyników ujętych w rachunku zysku i strat z wariantu porównawczego na wariant kalkulacyjny. Zmiana ta ma na celu zwiększenie przejrzystości danych.

Szacunkowe dane finansowe wskazują na:

- Obrót skonsolidowany za I kwartał 2012 r. szacuje się na ok. 17,2 mln PLN
- Obrót jednostkowy Black Point za I kwartał 2012 r. 9,5 mln PLN.

Obrót wartościowy Grupy według wyników szacunkowych wynosi ok. 17,2 mln PLN, tym samym Spółka utrzymała wynik na podobnym poziomie jak w analogicznym okresie roku ubiegłego, kiedy to wartość obrotu wyniosła 17,4 mln PLN [wynik w ujęciu kalkulacyjnym].

Wyniki szacunkowe za I kwartał 2012 roku wskazują na dynamiczny rozwój sprzedaży pustych kartridży w spółce Eco Service [ok. 60% wzrostu sprzedaży ilościowej] oraz spadek sprzedaży w spółce BLACK POINT [ok. 12% spadku sprzedaży ilościowej].

Zarząd dobrze ocenia wyniki Grupy, natomiast za niezadowolające uznaje efekty sprzedaży ilościowej oraz wartościowej spółki Black Point.

Wyniki spółek są efektem i odzwierciedleniem sytuacji rynkowej w branży producentów i dystrybutorów materiałów alternatywnych. Kluczowe tendencje widoczne w I kwartale 2012 roku to:

1. Znaczące osłabienie koniunktury na rynku światowym w branży producentów materiałów alternatywnych. Dużą wiedzę na ten temat daje obserwacja rynku z punktu widzenia spółki Eco Service, która dostarcza produkty do największych producentów materiałów barwiących na świecie.
2. Wzmocnienie pozycji rynkowej producentów OEM [producentów drukarek]. Producenci skutecznie odzyskali udział w rynku. Ich aktualny udział w rynku to ponad 54 % udziału ilościowego oraz aż 75 % udziału wartościowego. Sytuacja ta jest efektem systematycznych działań ofertowych, marketingowych i technologicznych prowadzonych przez dostawców OEM, a wymierzonych w branżę producentów alternatywnych.
3. Zaostrzenie na rynku krajowym działań konkurencyjnych między dostawcami produktów

alternatywnych, wśród których dominującą grupę stanowią tzw. dystrybutorzy, którzy kupują produkty od producentów, głównie z Dalekiego Wschodu, a następnie sprzedają je pod własną marką. Dynamiczne zwiększenie liczby dystrybutorów nastąpiło w okresie 2010/2011, wówczas rozpoczęła się bardzo agresywna walka o klienta. Efektem tego są rosnące oczekiwania cenowe użytkowników i partnerów handlowych, rosnące koszty sprzedaży oraz zamieszanie informacyjne na rynku materiałów alternatywnych. Sytuację tą utrudnia dodatkowo fakt, iż w okresie ogólnogospodarczej stagnacji popyt na materiały drukujące nie rośnie.

W wyniku tych czynników, mimo wzrostów sprzedaży ilościowej w spółce Eco Service wzrost jej obrotów wartościowych za I kwartał 2012 wyniósł tylko niecałe 5%. Spadek sprzedaży wartościowej w spółce BLAKC POINT jest większy niż spadek sprzedaży ilościowej - wyniósł ok. 14%.

Naszym podstawowym konkurentem od samego początku istnienia firmy byli i są producenci urządzeń drukujących, którzy wyznaczają trendy w rozwoju sprzętu, a co za tym idzie również technologii druku.

Konkurencja z dystrybutorami materiałów alternatywnych natomiast, w praktyce oznacza konkurencję z "ich dostawcami". Dystrybutorzy muszą polegać na tym, co mogą kupić od producentów dostarczających tzw. "private label" [produkty pod "marki prywatne"]. Często są to te same źródła zaopatrzenia dla kilku lub kilkunastu różnych dystrybutorów z danego regionu świata, np. Polski.

Zdaniem Zarządu Grupy BLACK POINT odpowiedzią na taką sytuację rynkową musi być konsekwentna i dynamiczna realizacja strategii jakościowej, w której podstawowym źródłem przewag rynkowych ma być unikatowa oferta produktowa wykorzystująca możliwości własnej produkcji i wiedzy technologicznej.

Własna produkcja pozwala na szybkie i skuteczne odpowiadanie na coraz bardziej wymagające działania technologiczne producentów drukarek. Zapewnia również bezpieczeństwo patentowe naszych produktów, umożliwia dynamiczny rozwój technologii, a tym samym doskonalenie jakości i poszerzanie oferty w najbardziej perspektywicznych grupach produktów, np. tonerach laserowych do drukarek kolorowych.

Firma BLACK POINT wytwarza produkty zapewniające użytkownikom wysoką jakość i niezawodność połączoną z niższymi kosztami wydruku niż materiały producentów drukarek.

Stąd kluczowymi kierunkami rozwoju dla spółki BLACK POINT pozostają:

1. Rozwój oferty produktowej BLACK POINT - doskonalenie jakości oraz gwarancje korzyści wynikających z oferty dla Partnerów Handlowych i Użytkowników.
2. Rozwój sieci dystrybucji, w szczególności działania w ramach rozwoju eksportu.
3. Rozwój własnej produkcji, wdrożenie zgodnie z planami nowej linii technologicznej do produkcji kartridży atramentowych, rozwój technologii produkcji tonerów laserowych do drukarek kolorowych.

Bardzo ważnym kierunkiem, który będzie kontynuowany jest rozwój światowego handlu pustymi kartridżami, który daje realne szanse na rekompensatę w krótkim okresie spadków sprzedaży w grupie wyrobów gotowych BLACK POINT.

Firma Eco Service upatruje duży potencjał i perspektywy rozwoju w rynku dalekowschodnim. Spółka zależna Eco Service China, dedykowana wyłącznie do obsługi rynków dalekowschodnich, pozwala zdecydowanie skuteczniej penetrować rynek pustych

kartridży oraz dotrzeć do większej liczby firm. Rozpoczęła ona rok 2012 z bardzo dobrym wynikiem - jej obrót za I kwartał stanowił ok 80% obrotu za rok 2011.

Szczegółowe omówienie osiągniętych wyników finansowych, zamieszczone zostanie w raporcie za I kwartał roku 2012, którego termin publikacji przypada na 10.05.2012 r.

Podane wyniki są wynikami szacunkowymi, które mogą się różnić od wartości publikowanych w raporcie za I kwartał 2012 r.

Podstawa prawna: § 3 ust. 1 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"

**Osoby reprezentujące spółkę:**

- Kamila Yamasaki - Prezes Zarządu
- Anna Skąlecka - Wiceprezes Zarządu