

Raport EBI

typ raportu **Raport bieżący**
numer 39/2011
data dodania 2011-12-19 12:10:22
spółka BLACK POINT S.A.

Poszerzenie dystrybucji na terenie Czech w kanale sprzedaży IT

Zarząd Black Point S.A. (dalej "Emitent") informuje o poszerzeniu dystrybucji na terenie Czech w kanale sprzedaży IT, za pośrednictwem spółki Trédl Borgy CZ A.S. (Kontrahent). Klientami Tredl Borgy są min. sklepy Planeo i Euronics należące do HP Tronics oraz sklepy Proton z grupy Fast. Ponadto dystrybutor dociera do licznej grupy niezrzeszonych sklepów IT. W sumie daje mu to obecność w około 300 punktach sprzedaży w kanale IT. Do końca 2012 roku planowane jest rozpoczęcie sprzedaży w 150 sklepach obsługiwanych przez Kontrahenta, co oznacza znacznie zwiększenie dostępności produktów marki Black Point na czeskim rynku. Szacuje się również, iż sprzedaż ta, na koniec roku 2012 stanowić będzie min. 20% udziału w całej sprzedaży prowadzonej na rynku czeskim. Produkty marki Black Point na rynku czeskim dostępne są od końca 2008 roku. Można je znaleźć w sklepach sieci Globus, Electro World, są dystrybuowane za pośrednictwem indywidualnych partnerów sprzedaży.

Podstawa Prawna: §3 ust. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect"

Osoby reprezentujące spółkę:

- Kamila Yamasaki - Prezes Zarządu
- Anna Skąlecka - Vice-Prezes Zarządu